

Vorarlberg MOBILwoche 2020 – Ein Rückblick

Irina Antlinger | Energieinstitut Vorarlberg

VORARLBERG
MOBIL
ANDERS UNTERWEGS



Vorarlberg MOBILWoche 2020 – trotz Corona erfolgreich durchgeführt

- MOBILWochen-Ticket: ca. 3.200 Mal verkauft
- Wandern mit Bus und Bahn: 5 neue Wandertipps
- 5 Euro Startguthaben für FAIRTIQ NeukundInnen
- CARUSO – Testaktion
- Frühstückskipfele-Verteilaktion an Bahnhöfen
- VMW-Gewinnspiel: 214 Teilnehmende
- Radius – Gewinnspiel: 487 Teilnehmende
- Aktionen von Gemeinden:
MOBILWochen-Stand; CARUSO-Testaktion



Vielen Dank!