



---

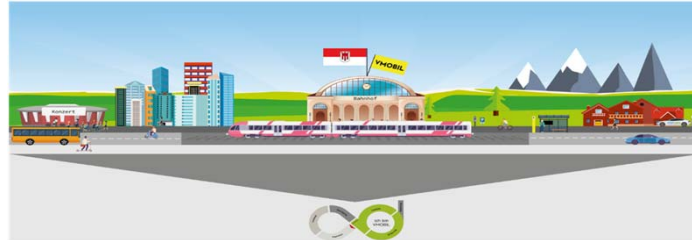
**VMOBIL –  
Kommunikation unter einem gemeinsamen Dach**

Cornelia Kleboth | Verkehrsverbund Vorarlberg

**VORARLBERG**  
**M O B I L**  
ANDERS UNTERWEGS

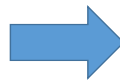
# VMOBI L

Kommunikation unter einem gemeinsamen Dach



**37. Gemeindeplattform, 19. Februar 2020**  
**Cornelia Kleboth**

## Ziel: VMOBIL ist gemeinsames Kommunikationsdach



„Siloartige Kommunikation“ der einzelnen Partner  
(z.B. Landbus Unterland, Caruso Carsharing, VVV, eine Gemeinde)

Gemeinsame, abgestimmte Kommunikation aller Partner als „VMOBIL“

Das Ganze ist erkennbar → Ein System, viele Teile, aber auch die einzelnen Partner bleiben sichtbar.

## VMOBIL im Überblick



- Inter- und Multimodal (Bus&Bahn, Carsharing, Fahrrad, zu Fuß)
- Gesamtheit der Vorarlberger Mobilitäts-Landschaft
- Haltung (Ich bin VMOBIL, Wir sind VMOBIL)
- Gemeinsames Kommunikationsdach → Strukturen bleiben erhalten: ein System, viele Teile (einzelnen Partner bleiben sichtbar)
- Emotionen stehen im Vordergrund

## Ablauf „VMOBIL Prozess“

**Kick-off am 12.9.2019 mit dem Strategieteam (Geschäftsführer und Obleute der Gemeindeverbände, Land Vorarlberg/ Abteilungen VIa + VIIb, Verkehrsverbund) → Gemeinsames Commitment zu VMOBIL**

### 3 Vertiefungsrunden

1. **Customer Journey:** vom Interesse über den Kaufprozess bis hin zur Nutzung → wichtige Erkenntnisse für die kundenorientierte Kommunikation
2. **Haltung und Emotionen:** Erkenntnisse, wo und wie Emotionen beim Kunden entstehen, Erarbeitung unserer Kern-Emotionen (= Grundlage für Kommunikation/Werbung)
3. **Struktur und Organisation:** Wer entscheidet? Wie funktioniert es in der Praxis?

**Strategieteam hat am 5.11.2019 die Ergebnisse aus den Vertiefungsrunden diskutiert und das Kommunikations-Team mit der weiteren Arbeit beauftragt.**

## Struktur und Organisation

- Strategische Steuerung (Strategieteam)
  - ✓ Treffen 2x im Jahr: Informationen und Abstimmungen
- (operatives) VMOBIL Kommunikationsteam
  - ✓ Im regelmäßigen Jour Fixe (1x im Monat/alle 6 Wochen) werden VMOBIL-Themen besprochen und umgesetzt; Lead liegt beim VVV
  - ✓ Jeder Partner entsendet bei Bedarf 1 Person
- Viele Partner, ein System: Partner sind erkennbar  
Jeder Partner kommuniziert VMOBIL mit
- „Produkt-Verantwortung“ liegt bei jedem einzelnen Partner

## Implementierungsphase Partner

- Alle Stadt-, Orts- und Landbusse in Vorarlberg
- ÖBB, mbs
- radfreundlich
- Caruso Carsharing
- plan b
- Energieinstitut Vorarlberg



## Gemeinsame Kommunikation

- Launch Website [www.vmobil.at](http://www.vmobil.at)
- Einheitlicher Auftritt (gemeinsames Erscheinungsbild schafft Identität)
- Gemeinsame, abgestimmte Kommunikation der Partner (z.B. Pressethemen, Werbung, Veranstaltungen)
- Logo auf den neuen Zügen
- Smart Mobility: Radboxen
- Einführungskampagne VMOBIL



## Launch Website

