

Executive Summary

Evaluierungsergebnisse

der Kampagnen „Platz da“ und „Dein Ticket ins ...“

November 2023

Statistik:

Befragungsart

Onlinebefragung

Befragungszeitraum

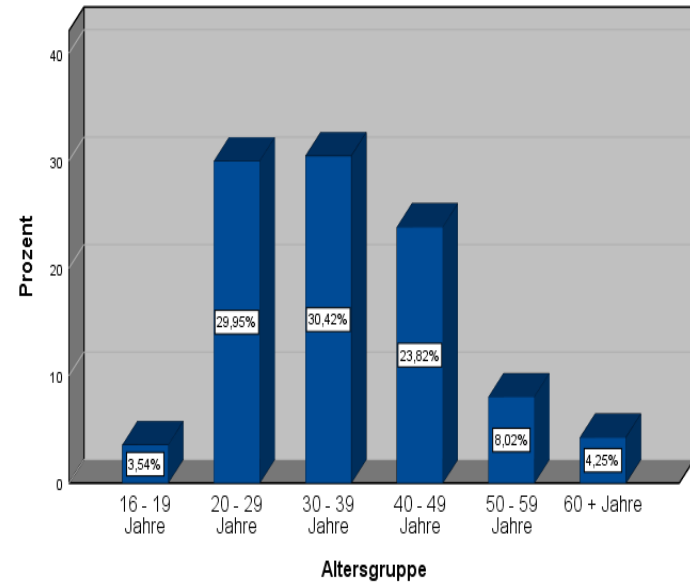
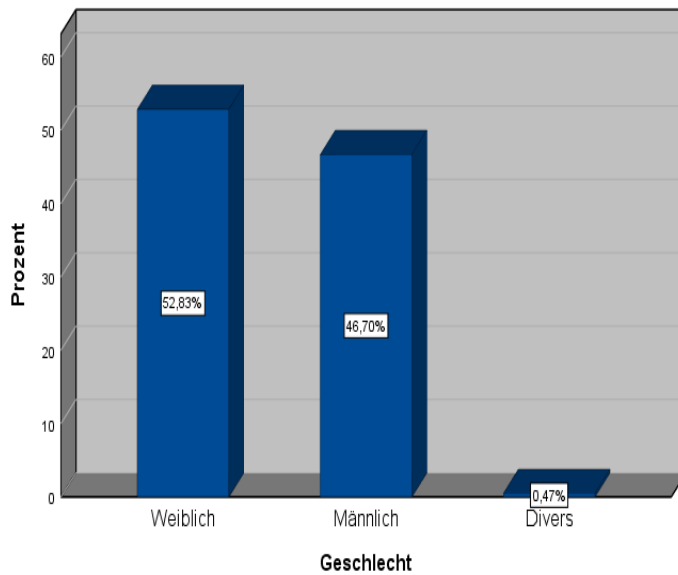
Oktober 2023

Stichprobengröße gesamt

424 Proband*innen

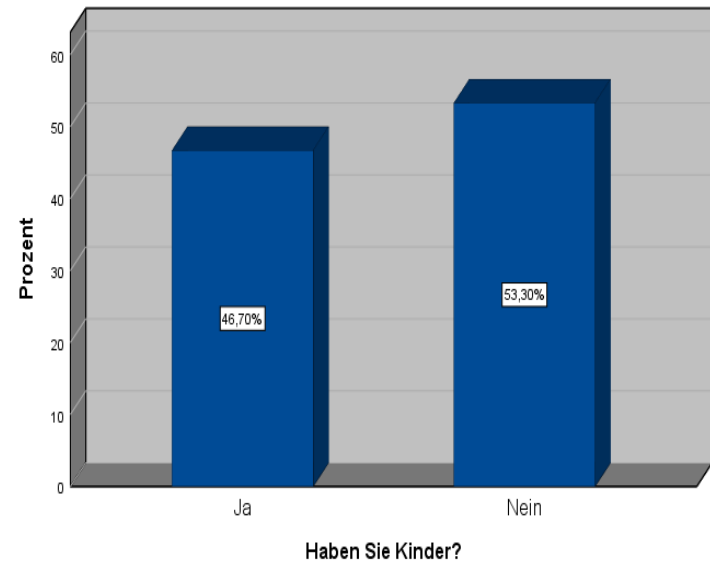
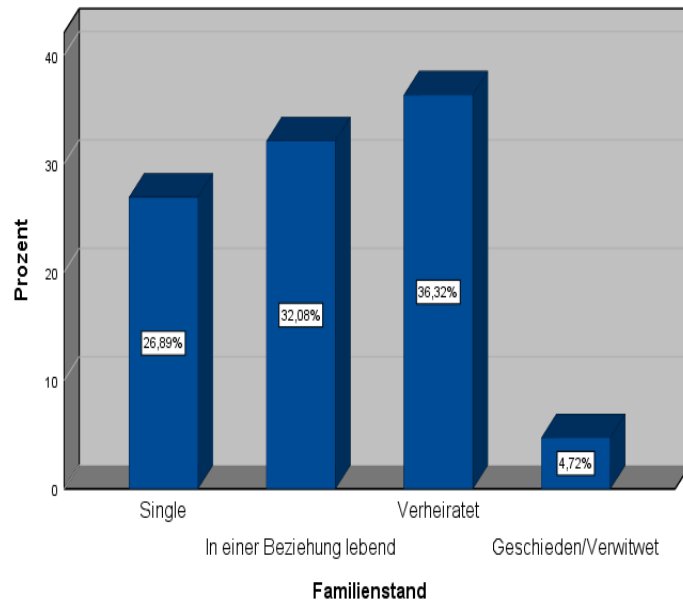
Statistik:

N=424



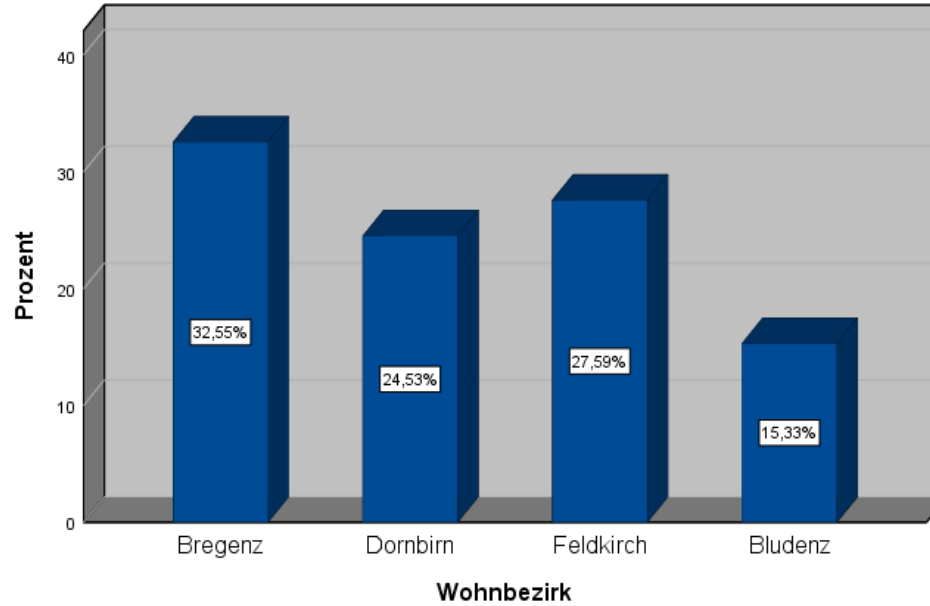
Statistik:

N=424



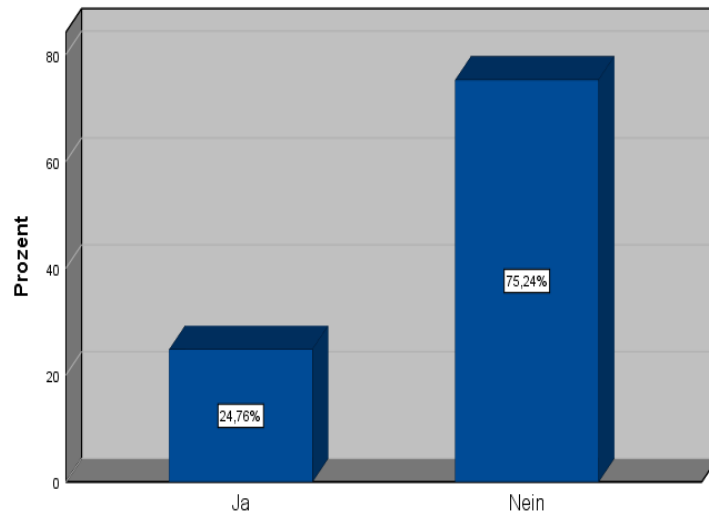
Statistik:

N=424

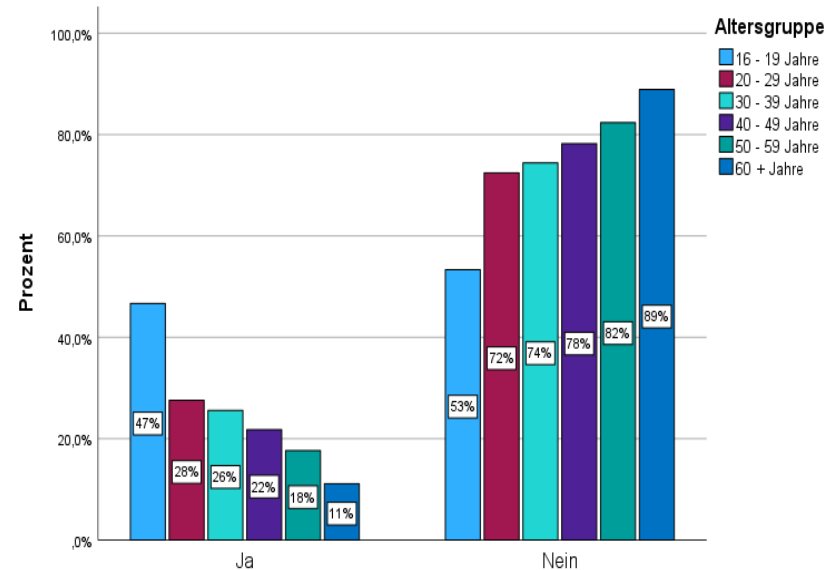


Frage 1: Kennen Sie die Informationskampagne „Platz da“ des Landes Vorarlberg?

N=424



Kennen Sie die Informationskampagne „Platz da“ des Landes Vorarlberg?

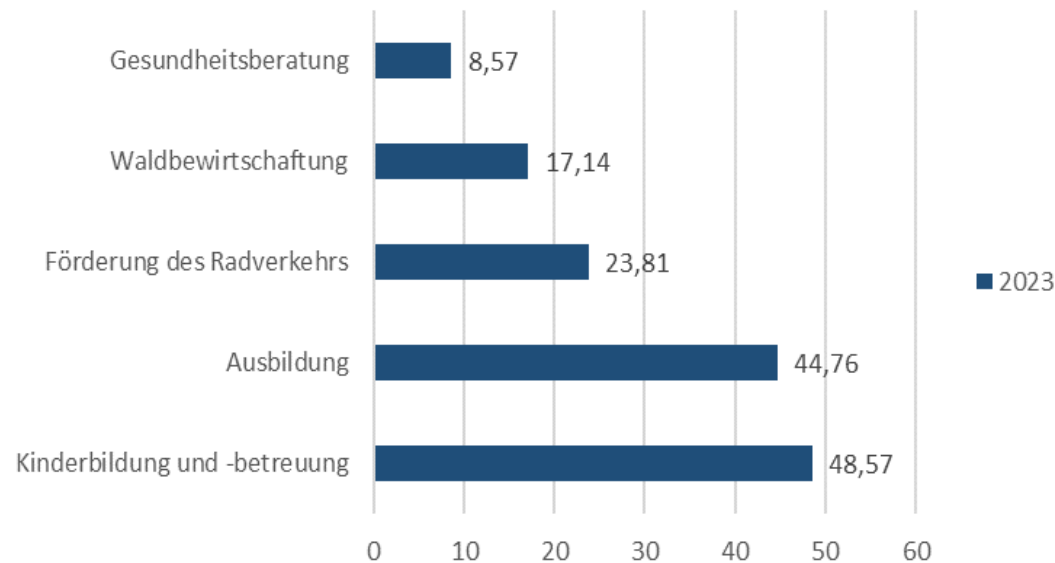


Kennen Sie die Informationskampagne „Platz da“ des Landes Vorarlberg?

Frage 2: Über welche Themen informiert die Kampagne „Platz da“?

N=105

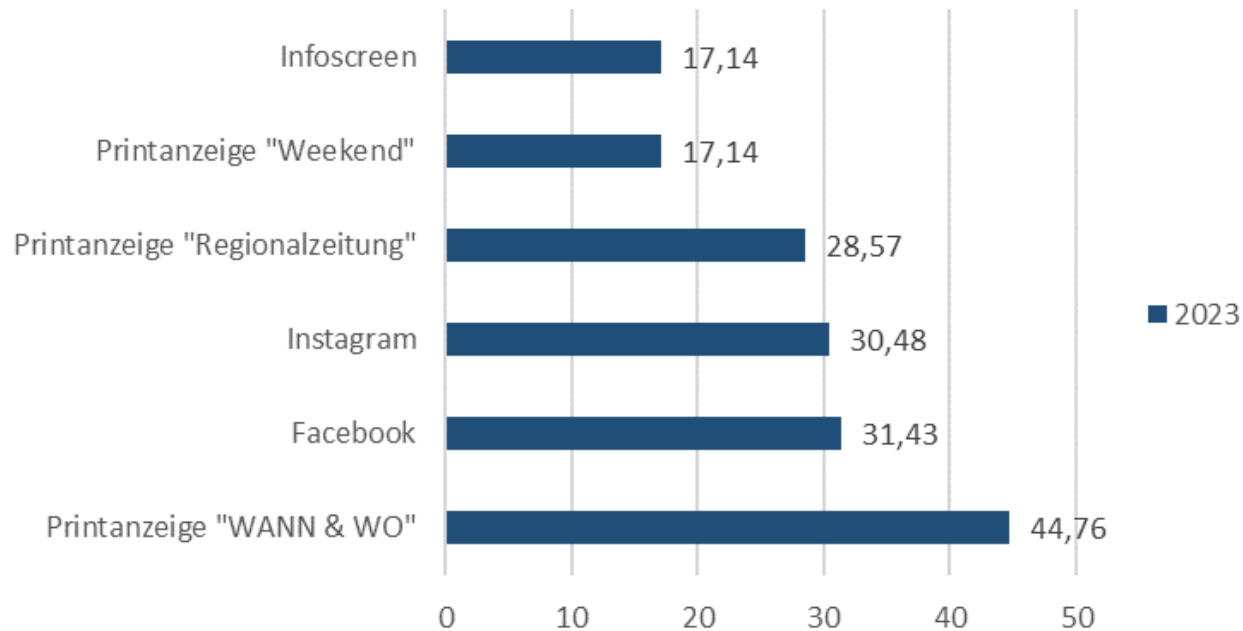
Zusammenfassender Vergleich in Prozent



Frage 3: Welche Schaltungen der Informationskampagne „Platz da“ sind Ihnen bekannt?

N=105

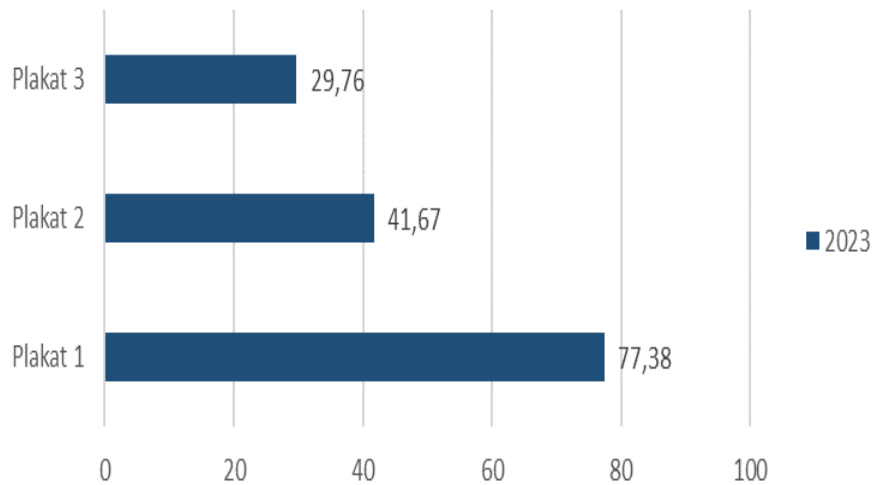
Zusammenfassender Vergleich in Prozent



Frage 4: Welches der drei Plakate, der Informationskampagne „Platz da“, haben Sie schon gesehen?

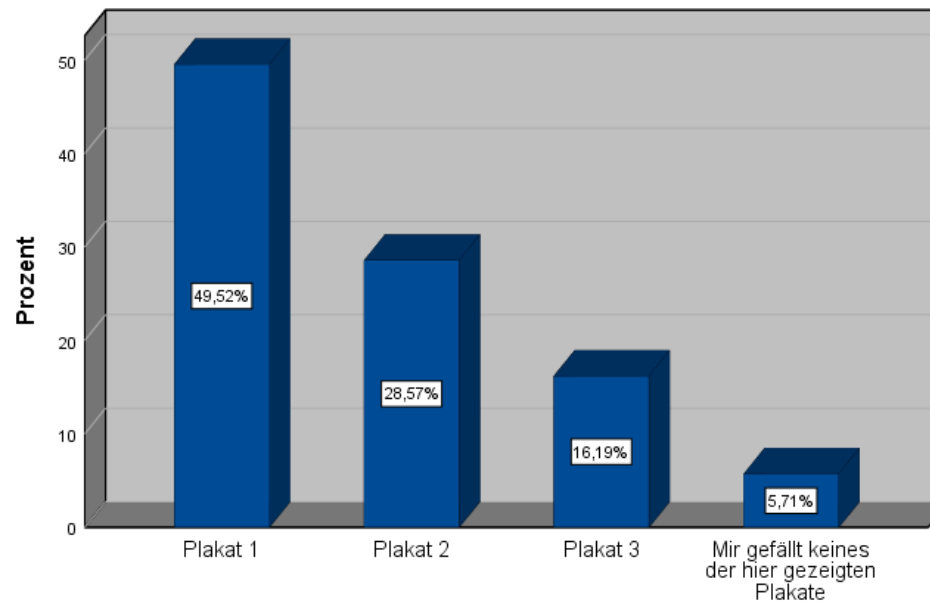
N=84

Zusammenfassender Vergleich in Prozent



Frage 5: Welches der drei Plakate gefällt Ihnen am besten?

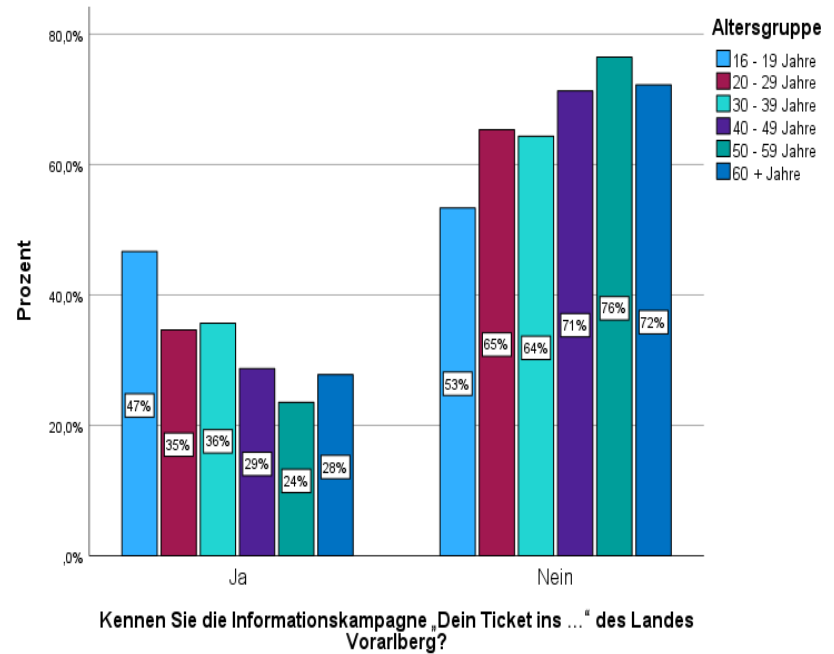
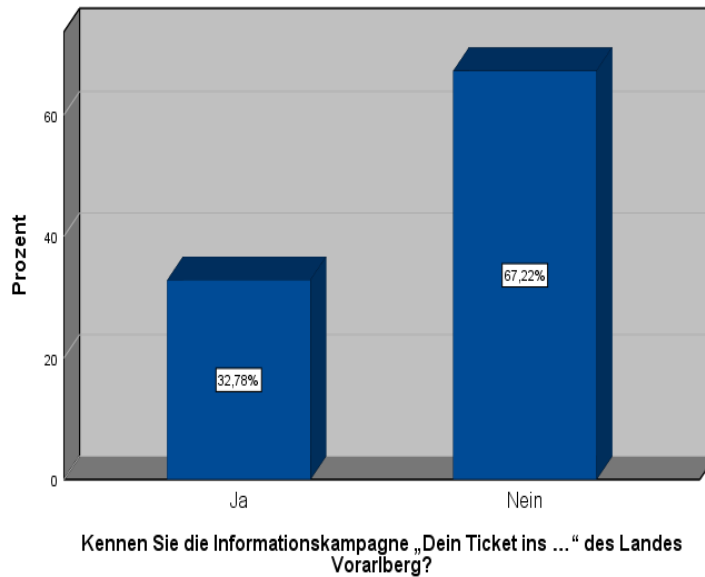
N=105



Welches der drei Plakate gefällt Ihnen am besten?

Frage 6: Kennen Sie die Informationskampagne „Dein Ticket ins ...“ des Landes Vorarlberg?

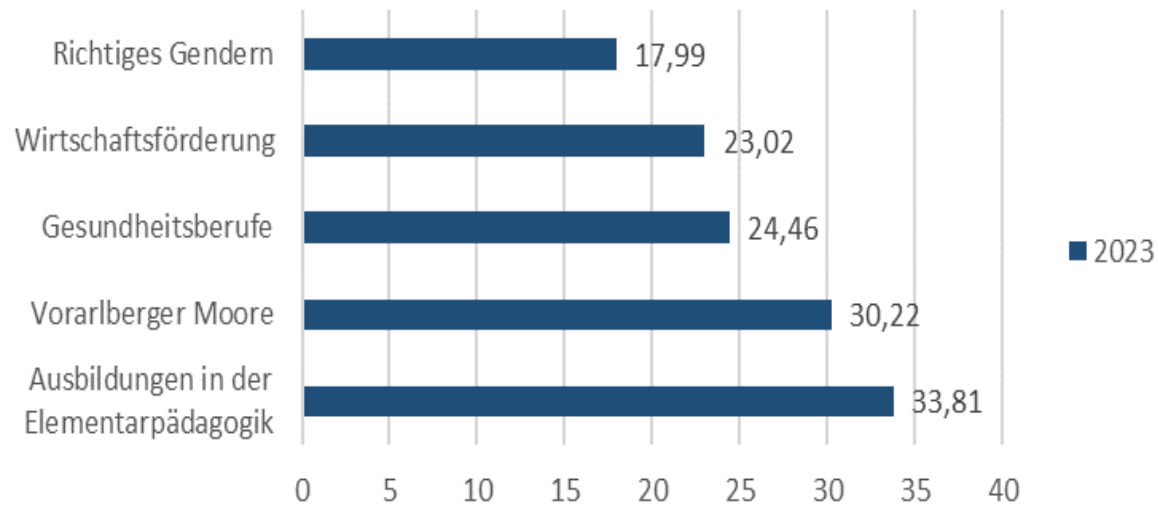
N=424



Frage 7: Über welche Themen informiert die Kampagne „Dein Ticket ins ...“?

N=139

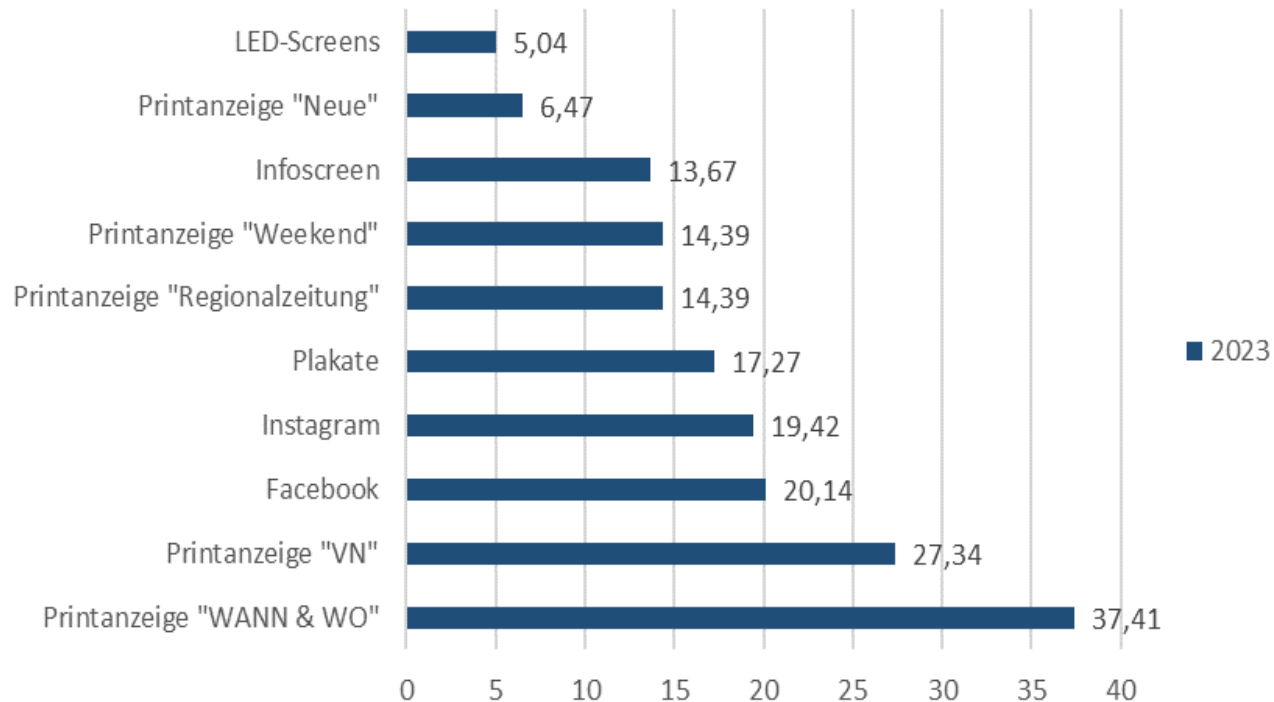
Zusammenfassender Vergleich in Prozent



Frage 8: Welche Schaltungen der Informationskampagne „Dein Ticket ins ...“ sind Ihnen bekannt?

N=139

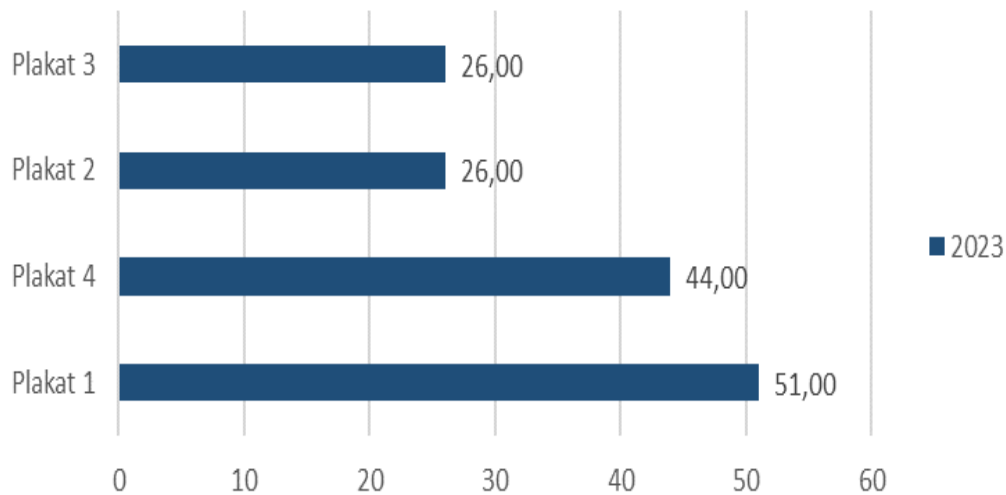
Zusammenfassender Vergleich in Prozent



Frage 9: Welches der vier Plakate, der Informationskampagne „Dein Ticket ins ...“, haben Sie schon gesehen?

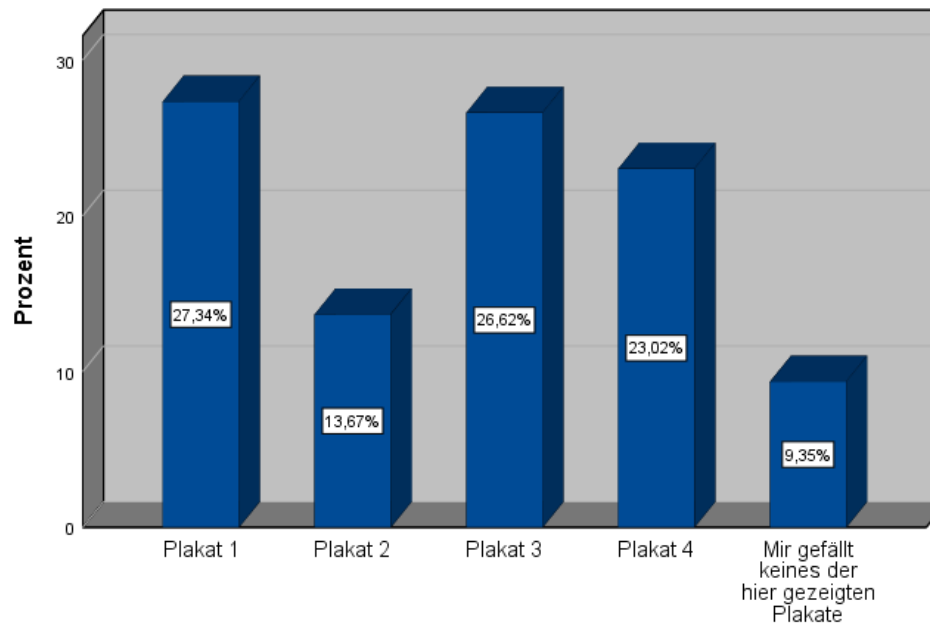
N=100

Zusammenfassender Vergleich in Prozent



Frage 10: Welches der vier Plakate gefällt Ihnen am besten?

N=139

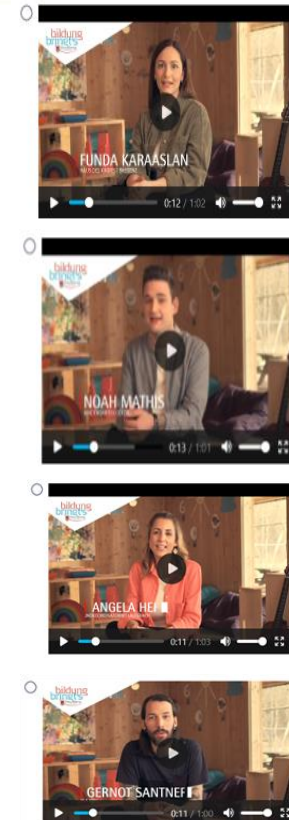
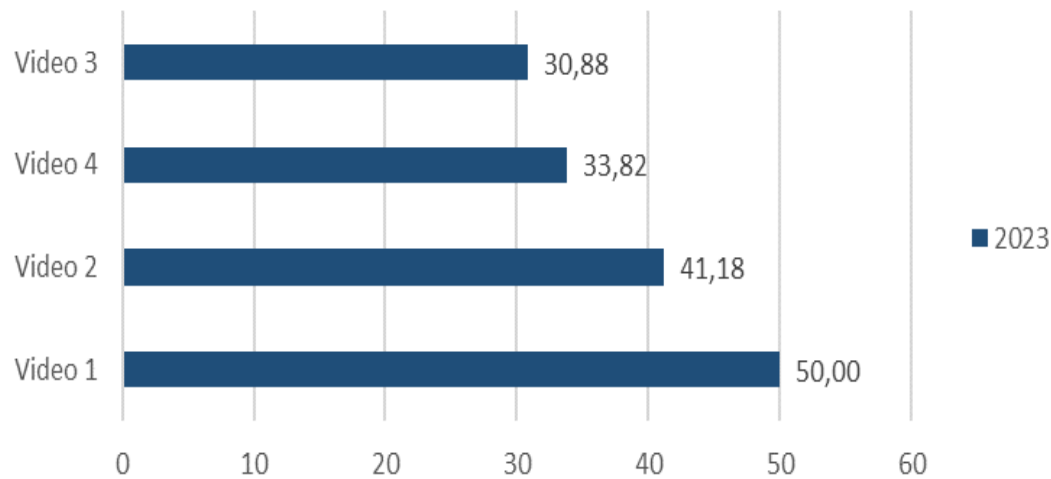


Welches der vier Plakate gefällt Ihnen am besten?

Frage 11: Welches der vier Videos, der Informationskampagne „Dein Ticket ins ...“, haben Sie schon gesehen?

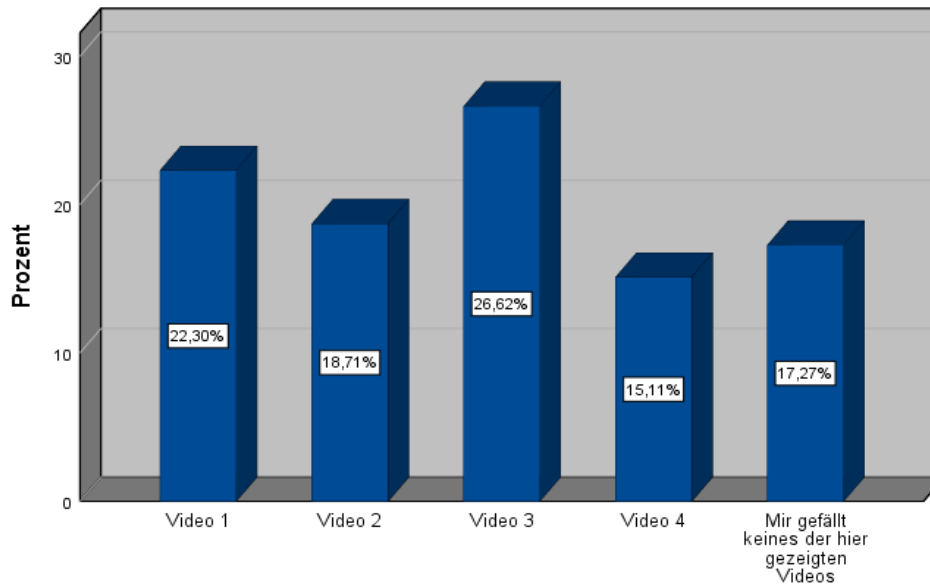
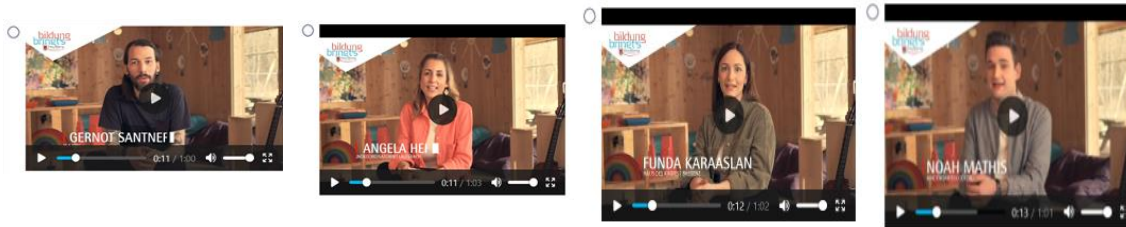
N=68

Zusammenfassender Vergleich in Prozent



Frage 12: Welches der vier Videos gefällt Ihnen am besten?

N=139

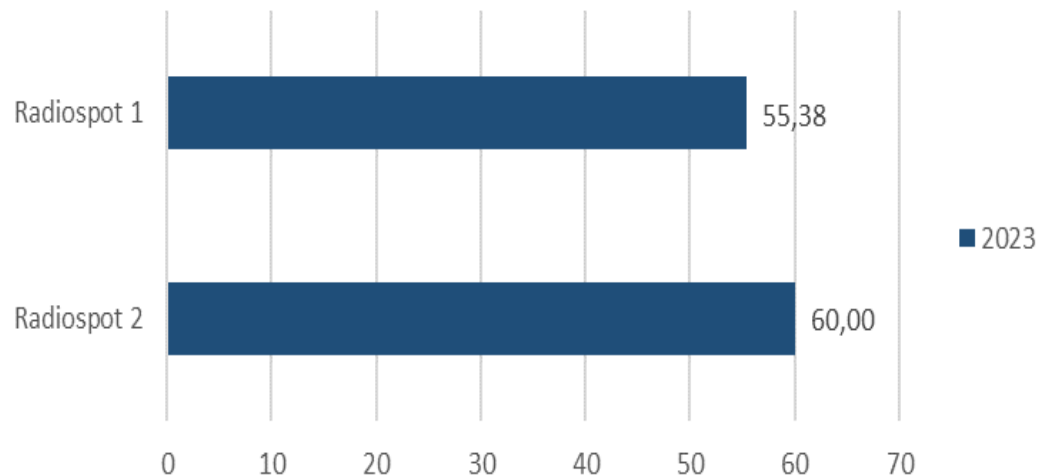


Welches der vier Videos gefällt Ihnen am besten?

Frage 13: Welchen der beiden Radiospots, der Informationskampagne „Dein Ticket ins ...“, haben Sie schon gehört?

N=65

Zusammenfassender Vergleich in Prozent

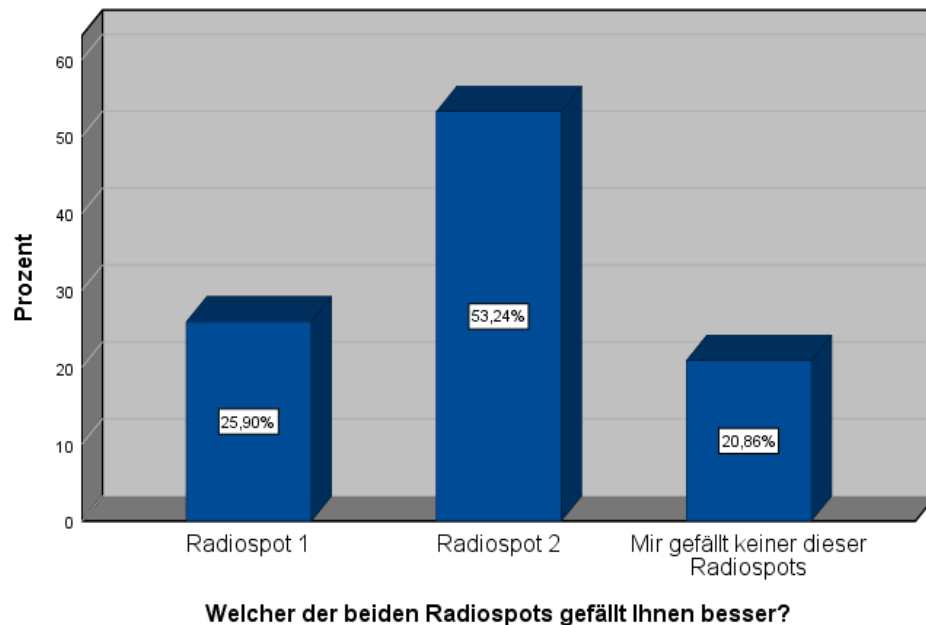


Radiospot 1: Willst Du ein Ticket ins Zukunftsreich? Gerne...

Radiospot 2: Ein Beruf, der erfüllt, abwechslungsreich und mit der Erziehung der eigenen Kinder vereinbar ist. Gibt es das? Natürlich ...

Frage 14: Welcher der beiden Radiospots gefällt Ihnen besser

N=139



Radiospot 1: Willst Du ein Ticket ins Zukunftsreich? Gerne...

Radiospot 2: Ein Beruf, der erfüllt, abwechslungsreich und mit der Erziehung der eigenen Kinder vereinbar ist. Gibt es das? Natürlich ...

Fazit

- ❖ Beide Kampagnen haben in kurzer in der avisierten Zielgruppe eine sehr hohe Bekanntheit erreicht.
- ❖ Ebenfalls sehr positiv zu vermerken ist die Tatsache, dass bei der Kampagne „Platz da“ fast die Hälfte der Befragten, die die Kampagne kannten, auch den richtigen Inhalt zuordnen konnten.
- ❖ Bei der Kampagne „Dein Ticket ins...“ waren dies immerhin auch noch über ein Drittel, obwohl das Thema sehr spezifisch ist.
- ❖ Für beide Kampagnen wurde die Strategie eines breiten Medienmixes gewählt, welche sich als sehr erfolgreich erwies.
- ❖ Auf Basis der Daten kann detailliert abgelesen werden, in welcher Gruppe welches Medium funktioniert hat und welches nicht.
- ❖ Dies gilt auch für die getesteten Plakate, Videos und Radiospots.

**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**



institut für management & marketing