

Regio Bregenzerwald



Ausgangslage

- Erste „familieplus“-Region seit 2016 (24 Gemeinden)
- BotschafterInnen-Konferenz im Jänner und Februar 2017 mit 130 TN
 - Führungskräfte aller Institutionen und Organisationen mit Bezug zu Kindern und Familien nehmen daran teil und beteiligen sich an der Ausrichtung des Modellvorhabens
 - Leitsätze „Ich als Kind im Bregenzerwald“ werden gemeinsam erarbeitet

Ziele

Strategisches Ziel 1: Alle Kinder und Jugendlichen mit ihren Eltern und Familien werden erreicht, um sie zu stärken und zu unterstützen, im Idealfall durch Hilfe zur Selbsthilfe.

Strategisches Ziel 2: Hilfs- und Unterstützungsangebote im Sinne von Chancengerechtigkeit werden am individuellen Bedarf ausgerichtet.

Strategisches Ziel 3: Koordinierungs- und Vernetzungsstrukturen unterstützen Gemeinden und Fachkräfte in ihrer täglichen Praxis.

Strategisches Ziel 4: Öffentlichkeitsarbeit und Wissensvermittlung zu Chancengleichheit ermöglichen eine Sensibilisierung für unterschiedliche Lebenssituationen und den gesellschaftlichen Auftrag

Schwerpunkte

- Bewusstseinsbildung und Sensibilisierung – „Ich als Kind im Bregenzerwald“ als Leitsätze an öffentlichen Plätzen und in Institutionen

- Transparenz über bestehende Angebote herstellen - Präventionskette
- Springerpool für Kinderbetreuung und Kindergarten
- Elternbegleitung – niederschwellige Anlaufstelle im Dorf
- Übergänge in der Bildungslaufbahn gestalten
- Vernetzung der vorhandenen Akteure und Angebote
- Aufgreifen von Ideen, die eventuelle Lücken schließen und Transparenz schaffen
- Servicestelle für Gemeinden und Fachkräfte in Fragen der Prävention
- Vertretung der Region in landesweiten Arbeitsgruppen und in den Lern-Netzwerken
- Initiierung von Projekten zur Präventionsförderung und Hilfe bei der Durchführung
- Sammlung und Aufbereitung von sozialräumlichen Daten für die Gemeinden

Weiterführende Informationen

Webauftritt Regio Bregenzerwald